

撰稿：王素琴

第二屆<最積極會員>及<堅毅忍者愛心大使>頒獎典禮隆重舉行

2009年7月4日(周六)下午2時至5時,本會第二屆<最積極會員>及<堅毅忍者愛心大使>頒獎典禮在本會隆重舉行,本會理事會成員、會員、義工和職員共計近80人參加了此次活動。

下午2:15分,活動正式開始。協會總幹事廖仕強先生致辭,陳華昌主席發表講話,對全體與會者表示歡迎及向各位表示感謝。緊接著就是頒獎儀式:先後頒發了<最積極會員>獎、<堅毅忍者愛心大使>優秀義工獎,首屆<我心目中的堅毅忍者>徵文大賽頒獎儀式也同時進行。



「全家福」大合照



頒獎嘉賓與最積極會員獲獎者合影

獲得第二屆<最積極會員>獎的是:曾啓、林銘仲、吳耀忠、許瑞雲、陳合娣;五位會員在過往一年裏,積極支援本會工作,曾啓、林銘仲兩位會員長期協助本會投訴專員進行無障礙設施巡視及投訴工作,並積極介紹會員加入本會;吳耀忠、許瑞雲、陳合娣三位會員則著重介紹會員入會,因此獲獎。

獲得第二屆<堅毅忍者愛心大使>獎的是:黎錫林、李華登、何毅恆;三位義工在過往一年裏,積極服務會員,參與本會多項活動,如為會員家居清潔、電腦維修、無障礙調查及各種聯誼活動等,他們的服務時數位於所有義工的前三位,因而獲獎。



嘉賓與獲獎義工合影



嘉賓與徵文大賽獲獎者合影

首屆<我心目中的堅毅忍者>徵文大賽共收到顧問、香港及國內會員來稿近20篇,經過大賽評審委員會認真細緻的評審之後產生出4個獎項共6名獲獎者,包括:第一名1名、第二名1名、第三名1名、優秀獎3名。本次獲獎者是:曾啓(第一名)、林銘仲(第二名)、龐月圓(第三名)、宋文蛟(優秀獎)、陳建奎(優秀獎)、黎錫林(優秀獎)。

頒獎典禮之後,由會員和本會職員表演了豐富多彩的節目如:有獎問題搶答、口琴獨奏、歌曲演唱、有獎集體遊戲「首尾相接」、太極表演等等。其中會員劉國忠的口琴演奏,無論是節奏、音準、還是技巧都堪稱一流;陳新珠的粵曲「賣花女」也唱的有板有眼;本會副總幹事王素琴小姐演唱的「掌聲響起」和「月亮代表我的心」更聽得眾人如醉如癡,更引起大家共鳴齊唱,將活動推向高潮。

本次活動取得了圓滿的成功:各個環節順暢進行;復康巴士的安排也非常令人滿意:車次足夠及準時;活動的出席率高(僅有一名會員臨時有急事未能出席);現場氣氛熱烈,所有朋友均高興而來滿意而歸!有的會員在活動剛結束就已在期待下一次活動了!更可喜的是:當天在活動現場有會員索取了10幾張入會表格,準備推薦親朋好友入會呢!

通過本次活動,不僅增強了協會的凝聚力,表彰了對本會作出重要貢獻的一批會員和義工朋友,更激勵和鼓舞了大家的士氣,調動了他們的積極性,增進了會員、義工和本會職員之間的感情,相信在未來的日子裏,我們的團隊更加壯大!事業會更加興旺!

香港傳藝節

HONG KONG ARTS & DESIGN FESTIVAL

hkartdesign.com

廖仕強總幹事獲2009年十大設計師大獎

每年一度的「香港傳藝節」已舉辦經年，至今已成創意界盛事。



設計界的範疇極廣，每年參與的設計界別包括平面設計、產品設計、珠寶設計、時裝設計、建築設計、室內設計、環境設計... 每個界別應選勝出者只有1-2位設計師，今年七月，本會總幹事廖仕強先生，以「貓城與堅毅貓」作品參與比賽，擊敗眾多有實力的設計師，獲選為2009年香港十大設計師，實在難能可貴。

「貓城與堅毅貓」品牌，以慈善、創意、關愛、勵志的內涵感染讀者，已發展成一個多元系列作品：



網站：在本會網站首頁左上角。內有堅毅貓、文化中心、動畫影院、運動場、下載中心、禮品中心等項目



youtube：已製作了多部短片在youtube下載
http://www.youtube.com/user/pofcatcity



blog：在本會網站首頁右下角。分別有sina(香港、中國)及yahoo(香港、台灣)



專欄：由七月一日起，名為「堅毅貓看世界」的專欄已在「經濟日報」每日刊載

「貓城與堅毅貓」是以漫畫的形式演繹殘障人士的心聲，現在已漸漸喚起普羅市民的認同。朋友們！你們有沒有看過呢？支持我們，大家加油！

無障礙設施投訴最新進展

(2009.06.05-2009.08.04) ■ 撰稿：王素琴

投訴日期	涉及部門	投訴地點	投訴事項	設施改善或最後回覆日期
2009. 03. 03	運輸署	鳳德邨蒲崗邨道入口	無下斜路緣	2009. 06. 17(不予改善)
2009. 04. 24	食環署	北角糖水道公廁 殘廁關閉	殘廁門鎖損壞導致	2009. 06. 15(已改善)
2009. 04. 24	食環署	北角書局街公廁 殘廁關閉	殘廁門鎖損壞導致	2009. 06. 12(已改善)
2009. 06. 24	水務署	黃大仙大成街與東頭邨道交疊處	下斜路緣因水務署工程遭破壞	2009. 06. 25(已改善)
2009. 06. 05	九龍城廣場物業管理公司	九龍城廣場	輪椅通道障礙(防煙門太重)	2009. 07. 02(已改善)
2009. 03. 03	運輸署	黃大仙慈雲山慈愛苑入口	其中一邊無下斜路緣	2009. 06. 26(已改善)
2009. 07. 10	新光集團公司	黃大仙新光中心購物商場	2樓商場入口輪椅通道障礙(防煙門太重)	2009. 07. 18(已改善)



我與「堅毅忍者」的緣分 曾啟

回想2006年某天，我在一間中心開完會時，老友林銘仲介紹「堅毅忍者協會」給我認識，並邀請我參加入會做會員，當時我覺得這個會很陌生，而且會員人數亦只有「小貓三、四隻」，因此不太上心，一拖就不了了之。直至2007年中，老友銘仲再次提起「堅毅忍者協會」及親身引領我來到新蒲崗的會址，從此認識了總幹事廖仕強先生及副總幹事王素琴女士，在他們的推廣下便正式成為了會員。原來做了會員後，有很多令我意想不到的好處，例如：不用分文入會費；又有專業義工上門做家居清潔；更有專業義工上門維修電腦等等，而且還有每年一次會員聯誼活動及一次大型的戶外活動，一切交通膳食全是免費的。



田慶先副主席為一等獎獲得者曾啟先生頒獎

我已是近十個協會的會員，而「堅毅忍者協會」卻是獨一無二的，因為他們的運作經費不是來自政府的資助，而是全由善心的廠家陳華昌先生捐助來的。

至於協會的宗旨是為廣大的殘疾人士及弱勢社群抱不平，爭取權益，使他們有尊嚴又能快樂地融入這個社會。而協會的會員人數增長速度飛快，於我入會時人數只不過是30位之內，但現在已增加至近300位，足足比我入會時超出10倍之多，真是可喜可賀！

為何會員這麼踴躍加入「堅毅忍者協會」呢？原因有二：

- 一、 成為會員後可享上述的好處之外再加上協會的口碑好，越來越多人認識以及我們的積極推介；
- 二、 協會有一位很能幹的副總幹事王素琴女士，她辦事效率極高，更像一位有障礙設施的「投訴大使」。

當接到會員遇到有障礙設施或不公平對待的投訴，她就不辭勞苦，挺身而出，盡快去到現場，細察實情，拍照記錄，並即時請出當區的負責人反映、改善，管他是路政署還是運輸署；抑或領匯也好，通通都不放過他們應盡的社會責任！

當投訴過了一段時間後，仍未得到回覆或改善的話，她會契而不捨，再次或多次去信或電話，敦促有關部門，關注及承諾改善時間表。幸好，現在每月都有三至六宗的投訴個案得以完善解決，真是了不起！

本人做義工已超過十年，服務過的非牟利機構也不止十間之多，於去年中我又加入「堅毅忍者協會」無障礙環境巡查組，協助王姑娘做無障礙巡查的義務工作，巡查過無數大街小巷、屋邨樓宇、大小商場、商舖以及商業大廈等等。我覺得這服務能幫到很多有需要的人，是非常有意義的，同時我還參加過和港臺合作拍攝「升斗之歌」節目，目的都是為有障礙的設施作出「申訴」，希望藉著傳媒的影響力，向政府及私人商廈業主反映殘疾人士在日常生活中所遇到的種種困難。



在政府的宣傳口號中有句：「路上零意外，香港人人愛」，現在我盼望多加句：「全城無障礙，香港人人愛」！希望無障礙的香港，早日實現吧！



香火鼎盛的沙田車公廟

「無障礙環境」調查工作新進展

■ 撰稿：盧景堯

「無障礙好去處」的近期文章有介紹馬鞍山市鎮的馬鞍山中心、富輝商場及福安花園等地區商場及馬鞍山公園。新近介紹的是沙田區內出名的名勝車公廟。

車公廟是香港四大廟宇之一，到車公廟上香參拜更有轉運祈福的神效，所以歷年香火不絕。而「無障礙好去處」將陸續介紹本地的名勝好去處，計劃介紹的景點有香港文化博物館、海防博物館、沙田公園及羅屋民俗館等，對本土文化與歷史有興趣的朋友，敬請密切留意！

「無障礙搜尋」方面，新界沙田區的調查工作已全部完成！沙田是香港十八區中面積龐大的社區之一，包括沙田及馬鞍山兩個市鎮，面積達6,940公頃，人口達60萬人有，

區內主要是住宅，以公共房屋佔多，此外亦有不少私人大型屋苑；連同住宅、多個大型商場、工廠、車站及公共服務設施等建築物，已調查的建築物項目達一千七百多個！

目前本會調查的焦點集中在港島區。現時重點調查港島中西區的中環分區，中環是香港的商業及行政中心，本港各大商業集團及跨國企業都將總部設在中環，另外中環亦是政府總部及立法會所在地，同時又是交通樞紐：陸路（巴士、小巴和港鐵）、海路（中環碼頭）運輸網路四通八達。區內建築物及行人天橋密集交錯，設施種類繁多，要調查得清晰準確可不是一件容易的事。本會在調查的同時，也不會放鬆對不合格設施的監察和投訴，做到一箭雙雕。

此外港島東區的調查工作亦繼續進行，新近完成的地區有柴灣、筲箕灣及鯉魚門三個分區，加上之前已經做了部分分區的調查，期望短期內會完成全區的調查工作。而整體調查統計，已調查建築物達7,569項，及已調查無障礙設施亦有35,893項。

DM組的市場調查 ■ 撰稿：陳錫棠

DM組為瞭解中國的禮品市場，在六月進行了一個市場調查。

這次調查從寄出問卷到回收問卷經歷個多月的時間，前期的籌備工作接近半年。同事們第一次自己動手參與，不免有點手忙腳亂的，也擔心做得不好、市場反應不理想。難得的是這實踐的機會，讓大家把所學的理论轉化及吸收，成為真正的知識。

從信函的打開率、客人登入我們為他們設制的網頁，印證了DM的一些規律性，從而讓大家看到DM這工具的高強能力。

當問卷一份接一份的進來，大家又興奮又擔心。有部分的問卷回覆要進行電話跟進以確定相關資料，同事打電話更是戰戰兢兢的，不知道怎樣面對一些不友善態度。所幸是他們都沒有碰上這樣難應付的客人，反而大多是對我們的工作表示支持，對我們提供的產品表示有興趣。

雖然分析工作還沒有完成，我們得出一些初步的結論：

1. 商務禮品是個龐大的市場；
2. 我們的產品與配套的服務定位基本是正確的；
3. 我們的DM方法與效率是可以用在這市場的開發。

透過這次工作增進對市場的瞭解，讓我們為下個階段進行推廣銷售奠定了良好基礎。同事們過往的努力有了初步的回報。



慈善機構 CHARITABLE ORGANIZATION
堅毅忍者 · 障礙人士國際互助協會
PEOPLE OF FORTITUDE · INTERNATIONAL MUTUAL-AID ASSN. FOR THE DISABLED
九龍新蒲崗五芳街31-33號永順工廠大廈7字樓B座

貼上郵票

印刷品